

## **Formandens beretning: NYKØBING FALSTER TURISTFORENING (NFT)**

Der skyder i disse år frivillige initiativer op overalt i landet, der er båret af borgernes engagement, og ønske om selv at gøre noget ved samfundet og det sociale liv.

Der er i høj grad brug for den energi og handlekraft, som danskerne er i besiddelse af. For vores samfund står over for så komplekse problemer, at de ikke kan løses af velfærdssamfundet gennem regulering og lovgivning alene.

Der bør ske en stor bevågenhed over for det professionelle turisterhverv, men også over for det mindre, så der er et varieret og bredt udbud til Turisterne.

Dette for at Turisterne bliver her en hel ferie. Vi skal "leve" af turismen hele året og ikke kun 4 – 5 måneder!

Vi kan glæde os over, at 2016 har været et godt turist år for vores landsdel. Antal overnatninger er steget, en stigende markedsføring især via internettet har givet en flot fremgang for Turismen.

Og vi kan nu læse i medierne - at bosætningen i Guldborgsund også er i fremgang. Flere ønsker at bosætte sig udenfor storbyerne, og regeringen har skaffet os en hel del flere offentlige arbejdspladser, som også fremmer en stigning i tilflytning, aktivitet og hussalg.

JA - det går fremad for dansk Turisme – jeg har ikke som tidligere fokuseret på tallene, men bare konstateret, at det går godt fremad.

Tillige har vores udenrigsminister lige inviteret 300 mio. kinesere til Danmark – kommer der bare 1 promille, så får vi travlt - det rigtig mange.

Det giver overskrifter for udenrigsministeren – men ja vi har plads til dem.

Samlet set er de udenlandske overnatninger steget til omkring et magisk tal på omkring ca. 25 mio. overnatninger, og de danske overnatninger til ca. 24 mio.

Tallene er hjulpet godt på vej, fordi tyskernes holder ferie, når vi danskere er begyndt på arbejde.

Solen skinner på dansk turisme.

Den varme danske sommer spiller selvfølgelig en rolle for de positive udmeldinger fra både feriehusudlejere, hoteller og camping, men især et stigende antal tyskere - og det faktum, at Danmark tilbyder flere og bedre produkter – herunder mad - end nogensinde før, har stor betydning for væksten i overnatningerne.

Dansk turisme er på vej mod det bedste år nogensinde.

Alt tyder på, at 2017 bliver året, hvor antallet af udenlandske overnatninger slår rekorden helt tilbage fra 1993.

Der kommer flere gæster fra Kina, USA, Frankrig og Holland.

Men det er først og fremmest et forrygende comeback for dansk turisme i Tyskland, som sender overnatningerne i sommerhuse, feriecentre.

Tyske turister strømmer igen til Danmark efter en række sløje år, hvor de danske kyster tabte terræn til mere klimaforkælede områder i det sydlige Europa.

Den tyske økonomi er solid, og arbejdsløsheden er lav.

Det øger interessen for at holde ferie i udlandet, men flere af de populære rejsemål er ramt af problemer, og det giver øget søgning til Danmark. Terror og uro i Tyrkiet og det nordlige Afrika har reduceret rejselysten til disse områder.

Væksten i – Danmark betyder en meromsætning i milliardklassen, der samlet set er tæt på at krydse 100 mia. kr. om året. De voksende antal turister skaber tusindvis af arbejdspladser.

Lokal er der allerede nu pæne bookinger til den foregående sæson i:

- Danske feriehus, og Nykøbing Falster revyen

Der foregår mange aktiviteter i vores område, som giver forhåbning om øget beskæftigelse og flere events – alt kan ikke nævnes, der er Museer, Vandtårnet, ZOO, Svømmehal, Krokodillezoo og andre gode ting.

Desuden har Folketinget nu næsten givet grønt lys til igangsættelse af Femern forbindelsen, hvilket yderligere vil puste til optimismen og sætte gang i sejlene.

- a. Vi fik for år tilbage Destination Guldborgsund, men det kørte ikke som det skulle, hvorfor det blev nedlagt i 2016. Ellers et godt samarbejde imellem Cityforeningen i Nykøbing F. og Sydfalster Turist- og Erhvervsforening, hvor vi så var aktionær. Vi havde forventet at vores indmeldelse i Destination Guldborgsund ville løfte nærturismen i vores område, men det økonomiske grundlag er ikke tilfredsstillende og tilstrækkeligt. Vi betalte en aktiekapital og et tilskud på kr. 12.500 kr. pr. år for at være med i Destination. Vi forventede - og blev lovet, at vi ville få vores indskud tilbage – men har ikke set beløbet endnu!
- b. Efter opløsning af Destination Guldborgsund, så er der opstået et nyt samarbejde mellem Cityforeningen og Erhvervsforeningen i Nykøbing – det er godt. Vi vil gerne samarbejde med dem, men vil gerne beholde vores selvstændighed. Dette specielt set i relations til vores fine kapitalforhold, som ved en fusion, ikke kan indgå, men skal fordeles til noget turismæssigt.
- c. I Nykøbing Falster Turistforening er vi kede af, at Destinationen og Cityforeningen ikke fik råd til Festugen og fredagsmusik underholdning.
- d. Gode traditioner er vanskelige at bygge op igen, men det ser ud til, at fredagsunderholdningen er noget som Brandmuseet har overtaget – og godt med det. I Turistforeningens bestyrelse har vi drøftet meget, om vi kunne løfte opgaven igen, som i de glade dage, men med en lille medlemsskare er det en umulig opgave for en lille frivillig forening.
- e. Fra Joan på Turistkontoret får vi hver måneds en aktivitetsoversigt, som også sættes på hjemmesiden [www.nykøbingfalster.dk](http://www.nykøbingfalster.dk). Ole Fortnix vedligeholder den og tak for det. Hjemmesiden er besøgt af over 55.803 siden hjemmesidens start januar 2014.

Vi har i Turistforeningen lavet et ÅRSHJUL / et slags” aktivitetsbudget” med foreningens aktiviteter, og den har vi holdt sådan nogenlunde.

Vi har ikke haft energi og ressourcer til at klare flere aktiviteter, men der er tanker og drøftelser om mange ting.

Følgende arrangementer kan nævnes, som vi direkte eller indirekte har været med i:

- Nykøbing Falster Travbane med sponsorering og et medlem i bestyrelsen. Der har været mange udfordringer i året, men Lars har været med til at klare dem.
- Vi har afholdt vi Skt. Hans aften med ca. 2000 besøgende - og udsendelse i TV Øst. Et flot arrangement - godt styret af vores tovholder John Aage.
- Guide ture i 2016 blev ikke til noget på grund af manglende interesse, men vi kører aktiviteten i 2017 – nu styret af tovholder Joan, Turistinformationen
- I juli var vi igen med til Warnemünde Woche. Nu er det Brandmusset der er tovholder – en god og aktiv profilering, hvor ca. 750.000 tyskere gik forbi vores Turistbus.
- Kirkekoncert i er afholdt. Kirken var fyldt til næstsidste plads. Det var et dyrt arrangement, men alligevel var der plads til en pæn donation til Menighedsplejen ved Slotskirken. Overskuddet blev doneret til Kirkens sociale arbejde.

Bestyrelsens medlemmer har desuden været engageret i:

- LF Turistforeninger og Business LF
- Brandmuseet,
- Bidraget med og til Cykelblomsten
- Forskellige møder med Guldborgsund Kommune

Vi savner her i Guldborgsund Kommune en turistchef og turistorganisation, **en tovholder**, der kan udvikle turismen, fastholde aktiviteten og binde alle aktiviteter

og aktørerne sammen. Man har valgt en løsning med en koordinator der lige er ansat, men umiddelbart mener vi ikke, at det er det rigtige. Men vi byder selvfølgelig MAX velkommen.

Vi betragter samarbejdet med Kommunen, som en meget vigtig del af vores arbejdsområde.

For de lokale ildsjæle og det mindre og lidt større Turisterhverv - som:

- Middelaldercentret – det kører stille og godt
- Åbne Ateliedøre ved Den Lille Turisme arbejder hårdt for at få en bedre og billigere profilering. Det vil være godt, hvis de fortsætter med det. Det er et stort aktiv for vores lokalsamfund.
- Noget vi nok kommer til at høre mere om er NATURLANDET - et samarbejde imellem Lolland og Falster – det er også positivt.
- Og så er der ved at blive lavet en ny naturpark med 150 ha skov på Sydfalster – virkelig interessant og godt for turismen

Vore turister køber lokalt for over  $\frac{3}{4}$  - mia. - bare i Guldborgsund Kommune

Fælles for de to Kommuner gælder, at de støtter De Danske Sydhavskyster meget mere end os små foreningen - der ønsker "drive" på mellem- og mindre aktiviteter. **Men mon ikke vi en dag bliver lukket ind i varmen!**

Som Turistforeninger er vi klar over, at **det ikke gælder om at udkonkurrerer** hinanden på LF – men at samarbejde – og det er vi kommet meget tættere på via vores samarbejde i LF Turistforeninger.

**Tak til alle vore medlemmer**, som støtter op med kontingent til vores forenings aktiviteter.

**Tak til sponsorer og de mange som hjælp** til med arrangementerne

**Tak til Joan og kontoret**, som har den daglige kontakt til turisterne i Turistinformationen, tak for et godt samarbejde i årenes løb.

**Til sidst en tak til mine bestyrelsesmedlemmer** for jeres aktive medvirken i Turistforeningens aktiviteter til gavn for byen og turismen. I har med Jeres engagement i Turistforeningen bidraget, blandt andet til at dette lokalsamfund kører godt med ildsjæle på Turismesiden med flere.

Flot.

Nykøbing Falster Turistforenings generalforsamling, den 23. marts 2017

Lars Jensen/formand

---