

**Pressemeddelelse fra Business Lolland-Falster:** Det hidtil største turismeorienterede EU Interreg-projekt REACT har fået godkendt en storstilet markedsføringskampagne. Business Lolland-Falster er blandt de 12 danske og tyske turismeaktører, som samarbejder om at udvikle og markedsføre området omkring den vestlige Østersø. "Det er meget glædeligt, at udvalget for Interreg5A EU-støtteprogrammet har givet grønt lys for at vi kan rulle en markedsføringskampagne ud, som vil fremhæve bl.a. Lolland-Falster over for turister, som har særlig interesse i emner vandring, cykling, vandsport, lystfiskeri og strandliv", siger forretningschef for Turisme i Business Lolland-Falster, Rikke Fabienke. Vil udvide sæsonenDen kommende markedsføringskampagne vil benytte navnet NATURA og sigter på at udvide turistsæsonen i området ved at fokusere på aktiviteter, som tiltrækker turister med særinteresser. "Vi vurderer, at Lolland-Falster har nogle klare styrker, der kan udnyttes til yderligere vækst inden for pr



<http://businesslf.dk/nyheder/lolland-falster-med-i-rekordstor-turismesatsning/>